

YouGov-OTC-Forschung: Kurzbefragung zur aktuellen Erkältungswelle

Die aktuelle Erkältungswelle hat Deutschland fest im Griff. In den vergangenen zwölf Monaten waren 79 Prozent der Deutschen mindestens einmal erkältet. Rund jeder Siebte (15 Prozent) sogar mindestens dreimal. Nur knapp jeder Fünfte (19 Prozent) gibt an, in den vergangenen zwölf Monaten von einem grippalen Infekt verschont geblieben zu sein. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Befragung des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov, für die insgesamt 1.025 Bundesbürger vom 17.02. bis 19.02.2015 repräsentativ befragt wurden.

Bei der Behandlung ihrer Erkältung werden die Deutschen gerne selbst aktiv. So ist die Selbstmedikation mit OTC-Produkten beliebter als ein Arztbesuch. Zu den OTC-Produkten (OTC: „Over the Counter“) zählen rezeptfreie, aber apothekenpflichtige sowie frei verkäufliche Arzneimittel. Am beliebtesten sind Erkältungs- und Kräutertees (30 Prozent) sowie rezeptfreie, aber apothekenpflichtige Mittel (29 Prozent). 22 Prozent der Befragten greifen aber auch häufig bis sehr häufig auf frei verkäufliche Arzneimittel zurück. Verschreibungspflichtige Medikamente werden dagegen nur von elf Prozent der Befragten zur Behandlung eines grippalen Infektes eingenommen.

Bei der Suche nach dem richtigen Erkältungsmittel stehen eine hohe Wirksamkeit (48 Prozent), geringe Nebenwirkungen (40 Prozent) und Verträglichkeit mit anderen Medikamenten (30 Prozent) am stärksten im Vordergrund der Kranken. Der Ausweis „Made in Germany“ ist bei der Kaufentscheidung nachrangig.

Als beliebteste Mittel gegen Erkältung wurden ACC Akut auf Platz 1 mit 26 Prozent und Grippostad auf Platz 2 mit 22 Prozent der Stimmen gerankt. Auf Platz 3 folgen etwas abgeschlagen mit je zwölf Prozent die Präparate Wick MediNait, NeoAngin und Sinupret.

Laut der YouGov-Umfrage ist die Preisbereitschaft bei den Deutschen hoch, sobald es um die Gesundheit geht. 38 Prozent haben im selben Zeitraum mehr als 20 Euro für Erkältungsmittel ausgegeben, acht Prozent sogar mehr als 50 Euro.

„Wir beobachten gerade im OTC-Markt ein stetiges Wachstum, aber auch eine dynamische Umorientierung der Verbraucher“, sagt Dr. Oliver Gaedeke, Vorstand und Leiter der OTC-Forschung bei YouGov. „Neue Medien und mobiles Internet verändern auch in diesem Markt das Such-, Informations- und Kaufverhalten dramatisch.“

Zusätzliche Informationen zur Studie Customer Journey OTC finden Sie unter:
<http://yougov.de/loesungen/reports/healthcare/customer-journey-fuer-otc-produkte/>